

What makes the difference?

Vergleich klassischer Websites
mit mobilen Sites

Carolin Baier
Stefan Bauerschäfer
Anja Guse
Beate Mittelmeyer
Robert Richter
Alexander Schierhorn
Clara Weyhenmeyer
Prof. Dr. Christine Goutrié

THINK CROSS-
CHANGE MEDIA

What makes the difference?

www.bahn.de

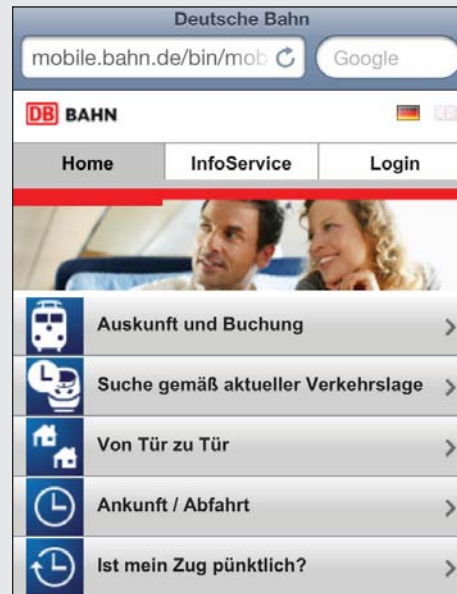
Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite der Deutschen Bahn

Microwebsite:

- komprimierteres, einstufiges, vertikales Menü
- angepasste Anforderungen auf die mobile Nutzung
- Fokus auf den Reisenden unterwegs
- übersichtliche Darstellung in ansprechender Schriftgröße und gut lesbare Kontraste
- Abweichung von den üblichen Rottönen der Bahn
- zusätzliche Metaphern

Klassische Webseite:

- Abbildung des kompletten Leistungsangebots
- Ausrichtung auf den Nutzer zu Hause
- eher unübersichtliche und überladene Darstellung
- mehr über Wort als über Icons kommunizierte Informationen



Screenshot mobile.bahn.de, Rev. 2012-01-23



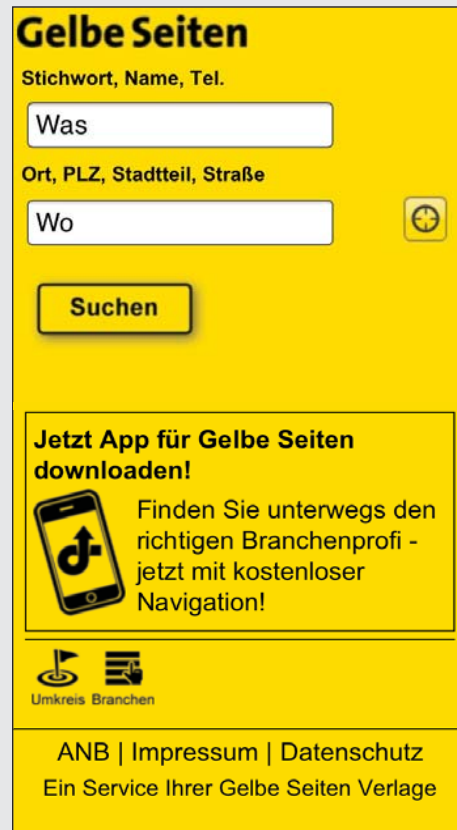
Screenshot bahn.de, Rev. 2012-01-23

What makes the difference?

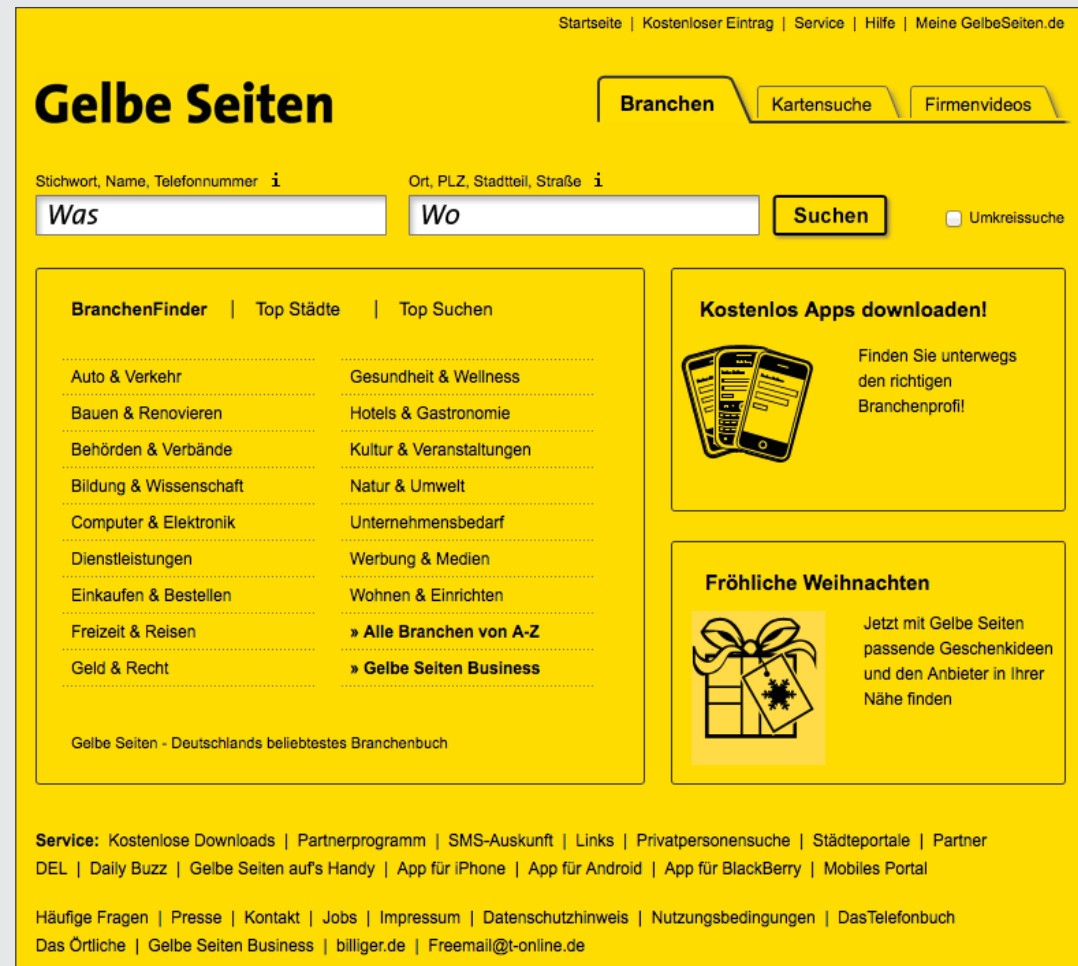
www.gelbeseiten.de

Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite der Gelben Seiten

- Stark reduzierter Umfang der Microwebsite
- Fokus auf Hauptfunktion --> Suche
- Großflächiger Verweis auf die Gelbe-Seiten-App
- Features: direkte Anwahlmöglichkeit der Umkreissuche sowie der branchenspezifischen Suche
- keine Eintragung des eigenen Unternehmens in das Branchenverzeichnis über die Microwebsite möglich
- keine Hilfsfunktion wie beispielsweise auf der klassischen Website enthalten
- Kartengebundene Suche entfällt auf der Microsite
- keine Share-Funktionen auf beiden Websites; lediglich Bookmarkfunktion bei klassischer Webseite möglich
- keine Firmenvideofunktion für mobile Website
- Keine Personalisierung der mobilen Website wie z.B. „Meine Gelben Seiten“ möglich



Screenshot m.gelbeseiten.de, Rev. 2012-01-23



Screenshot gelbeseiten.de, Rev. 2012-01-23

What makes the difference?

www.spiegel.de

Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite des Spiegel

Klassische Webseite:

- Header mit linksbündigem Logo, Suchfunktion als Eingabeleiste
- mehrzeiliges Reitersystem: Nachrichten-Rubriken horizontal geordnet
- komplexe Struktur: Nachrichten, Video, Forum etc., jeweils mit mehrschichtiger Unterstruktur (Untermenüs per Klick erreichbar)
- zwei- bis dreispaltiger Aufbau unter Breitwandaufmacher, Werbung häufig direkt neben Artikeln
- hohe Themenvielfalt, viele Querverweise zu älteren Artikeln

Mobile Webseite:

- Header mit zentriertem Logo, Rubriken aufrufbar, Suchfunktion als Button
- Verzicht auf Reitersystem: Nachrichtenrubriken anscrollbar
- vereinfachte Struktur: meiste Inhalte sind über einen Klick erreichbar
- Übernahme von Breitwandaufmacher, einspaltiger Aufbau, Werbung dazwischen
- reduzierte Auswahl, dennoch sehr viel zusätzliche Links pro Artikel



Screenshot m.spiegel.de, Rev. 2012-03-07



Screenshot spiegel.de, Rev. 2012-03-07

What makes the difference?

www.mvbnet.de

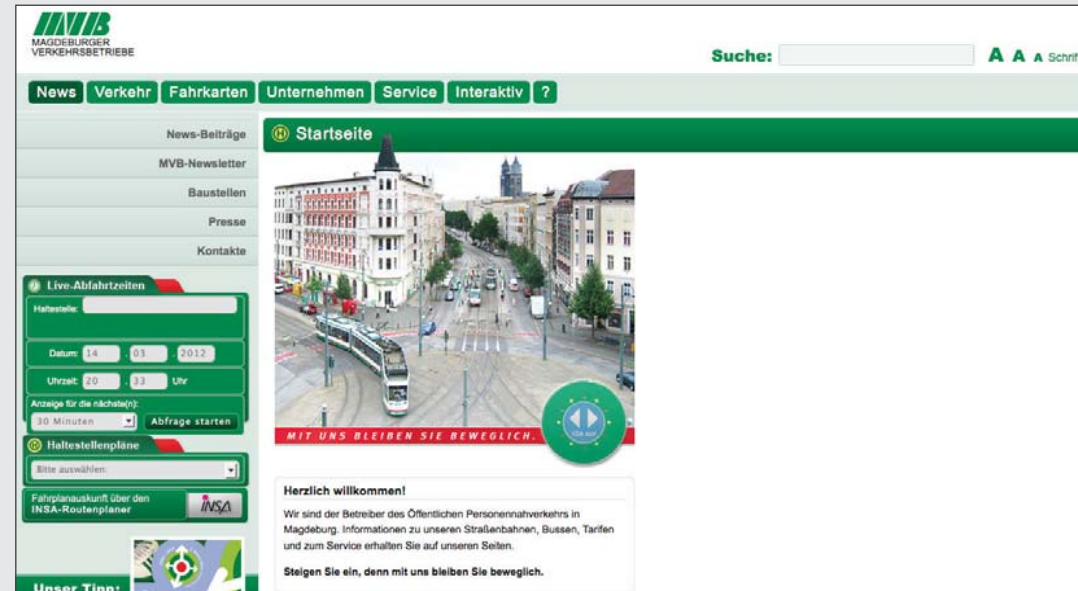
Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite der MVB

Das rechte Bild zeigt die Darstellung auf dem Computer. Auf der linken Seite in dem grünen Kasten kann der User seine Abfahrtszeiten für die Bahn suchen.

Das linke Bild zeigt die Darstellung auf dem iPhone 4. Es ist keine abgespeckte Version für Smartphones, sondern wurde 1:1 adaptiert. Es wäre besser gewesen, auf das Foto zu verzichten, denn es ist irrelevant. Den Bereich der Suche nach der Abfahrtszeit abzubilden wäre völlig ausreichend.



Screenshot mvbnet.de, Rev. 2012-03-04



Screenshot mvbnet.de, Rev. 2012-01-20

What makes the difference?

www.guenstiger.de

Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite von guenstiger.de

- das Ergebnis einer Suche nach einem Produkt erfolgt mit der Ausgabe der Angebote sortiert nach dem Endpreis vom Günstigsten* zum Teuersten
- das Test-Szenario besteht aus der Suche nach einem Toner-Paket für einen Farbblaserdrucker und dem günstigsten Angebot bei sofortiger Verfügbarkeit der Ware
- das Smartphone mit seiner Multitouchbedienung ermöglicht ein einfaches Verschieben und Zoomen angezeigter Websites - dadurch ist bei diesem Modell eine einfache Bedienung der Seite ebenfalls möglich
- andere Mobilgeräte ohne Touchbedienung mit einer ausschließlichen Tastenverwendung sind nicht so intuitiv bei der Anzeige von Webinhalten
- die Website guenstiger.de richtet die relevanten Felder *Sucheingabefeld* und *Suchergebnisausgabe* am linken Rand aus und ermöglicht so zusätzlich eine einfachere Bedienung auf kleinen Bildschirmen durch ein horizontales Menüband im oberen Bereich der Seite



Screenshot guenstiger.de, Rev. 2012-01-12



Screenshot guenstiger.de, Rev. 2012-01-12

// *das Portal zeigt natürlich nur Angebote von Shopbetreibern an, die der Dienst des Portals kennt und findet
 // objektiv muss der hier angezeigte Preis also nicht der niedrigst verfügbare zu einem Produkt sein

What makes the difference?

www.guenstiger.de

Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite von guenstiger.de

Klassische Webseite:

- effektive Breite 1024 px zentriert angezeigt auf 1680 px
- die Bedienung erfolgt einfach über die Eingabe des gesuchten Produktes im Suchfeld links oben
- es werden unterhalb der Produktabbildung die verschiedenen Angebote mit Firmennamen, Versandbedingungen, Verfügbarkeit und Preis tabellarisch aufgeführt
- die Auswahl des günstigsten Angebotes führt zum Ziel: dem Onlineshop

Microwebsite:

- standardmäßig wird Gesamtansicht verkleinert angezeigt auf 240 px Breite
- bevor der Suchbegriff eingegeben werden kann, sollte die Ansicht gezoomt werden
- die Suchergebnisse werden wieder in der Gesamtansicht abgebildet und können erneut über die Zwei-Finger-Geste gezoomt werden
- per Touchbedienung kann die Ansicht verschoben werden zur Sichtung der Preise und Verfügbarkeiten - dann ist man auch hier am Ziel



Screenshot guenstiger.de, Rev. 2012-01-12

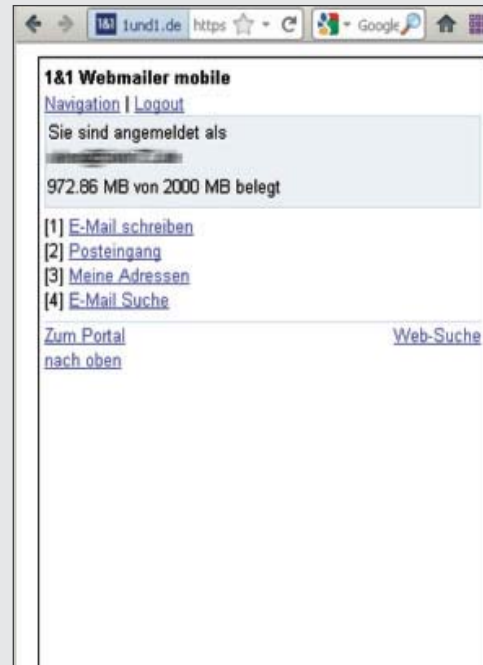


Screenshot guenstiger.de, Rev. 2012-01-12

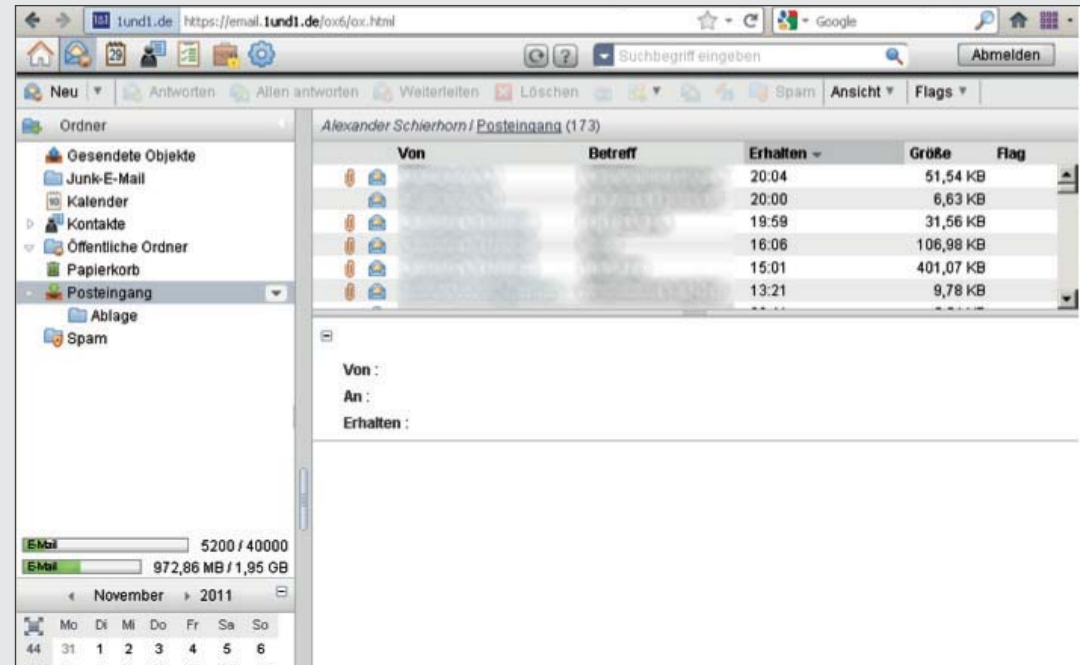
What makes the difference? email.1und1.de

Vergleich der klassischen und der mobilen Webseite von email.1und1.de

- abgebildet ist die Seitenstruktur für beide Seiten
- es fällt der stark reduzierte Funktionsumfang der mobilen Seite auf
- die Reduktion auf die nötigsten Funktionen führte nur zu einem Zugriff auf den Posteingang und zum Schreiben neuer Emails
- rudimentär ist das Adressbuch abgebildet
- integriert ist jedoch eine Suche, die über die Emailsuche hinausgeht und eine globale Websuche ermöglicht
- die hochformatige Ausrichtung der Mobilseite lässt sich gut abbilden auf Smartphones und einfachen Mobiltelefonen
- die Emailanzeige bricht Text um und ein Scrollen nach unten wird notwendig bei längeren Passagen
- Funktionsumfang ist seit 2009 bei der Microwebsite gleich geblieben (<http://web.archive.org/web/20090524100338/http://m.1und1.de/>)
- die Software-Version von email.1und1.de wird bei jedem Start angezeigt und ist vom 22.09.2011 --> stetige Aktualisierung und Funktionserweiterung



Screenshot m.1und1.de, Rev. 2012-01-12



Screenshot email.1und1.de, Rev. 2012-01-12