Curriculum der Veranstaltung Psychologie im Masterstudiengang Interaction Design an der Hochschule Magdeburg-Stendal WS 2015/2016

Dozent: Dr. Michael Minge

Organisation

14-täglich, freitags 12:45 – 16:15 Uhr
Raum: 1.05 (1. Etage, Haus 9)
Kursbeginn: 16.10.2015

Inhalte

Die Veranstaltung führt in die evolutionären Grundlagen, die Physiologie und Phänomenologie psychischer Funktionen des Menschen (Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Lernen, Motivation und Emotion) sowie deren Bedeutung für die Gestaltung interaktiver Systeme ein. Die einzelnen Themen gliedern sich wie folgt auf:

16.10.2015	Organisatorisches, Einführung, Grundlagen der Hirnanatomie (100‘) Riechen und Schmecken (80‘)
30.10.2015	Sehen (180‘)
13.11.2015	Hören (180‘)
27.11.2015	Taktile und Körperwahrnehmung (90‘) Multisensorische Wahrnehmung und multimodale Interaktion (90‘)
11.12.2015	Aufmerksamkeit und Gedächtnis (90‘) Lernen (90‘)
08.01.2016	Usability, User Experience und User Centered Design (100‘) Emotionen und Emotional Design (80‘)
22.01.2016	Motivation, Handeln und Motorik (135‘) Abschluss (45‘)

Lernziele (Kompetenzbereiche)

Insbesondere geht es in der Lehrveranstaltung darum,

- grundlegende Theorien und Themen der Wahrnehmungs- und Kognitionspsychologie kennenzulernen (Sachkompetenz/ Wissen)
- Eigenschaften, Möglichkeiten und Grenzen menschlicher Wahrnehmung und Kognition einzuschätzen (Sachkompetenz/ Wissen)
- Verständnis für die Bedeutung der Psychologie bei der Gestaltung und Evaluation von Mensch-Technik Interaktion zu entwickeln (Einstellungen)
- das Gelernte im Bereich Interaction Design eigenständig anzuwenden (Sachkompetenz/ Fertigkeiten und Selbstkompetenz/ konzeptionelle Souveränität)
- einen interdisziplinären Austausch zu fördern und Projektergebnisse zu präsentieren (Sozialkompetenz)

Umfang der Veranstaltung

2 SWS (4 ECTS)

Prüfungsleistung wird nachgewiesen durch

- regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung
- semesterbegleitende Abgabe von Hausarbeiten (fünf von sechs werden zur Gesamtnote verrechnet); Aufgabenstellung und Abgabetermin wird zu jedem Veranstaltungsende angekündigt; Abgabe per E-Mail.

Materialien

http://interaction-design-group.de/toolbox/

➔ „Designmethods“

➔ „Psychologie“

Literaturempfehlung

Gerrig, R.J. & Zimbardo, P.G. (2008). *Psychologie* [18. Auflage]. München: Pearson Studium Verlag.

Goldstein, E.B. (2008). *Wahrnehmungspsychologie* [7. Auflage]. Berlin: Springer.

Schönhammer, R. (2009). *Einführung in die Wahrnehmungspsychologie.* Wien: Facultas.

Thesmann, S. (2010). *Einführung in das Design multimedialer Webanwendungen.* Wiesbaden: Vieweg & Teubner.

Kontakt

michael.minge@gmx.de